

CLEAN4 CHANGE

• PERANGKAT PEMASARAN



DAFTAR ISI

00	Pendahuluan		
	Tentang Clean4Change	3	
	Mengenai perangkat ini	4	
	Pesan kampanye	5	
01	Visual utama		
	Gambaran	7	
	Palet warna	8	
	Tipografi	12	
02	Logo kampanye		
	Logo		
	Gambaran	14	
	Area kosong & skala	15	
	Warna	16	
	Penggunaan yang salah	17	
03	Co-branding		
	Panduan		
	Tips co-branding	19	
	Lambang co-branding	20	
04	Aset offline		
	Poster		22
	Spanduk		23
	Kaus		24
05	Aset online		
	Contoh tatanan penulisan		26
	Templat E-mail		27
	Media sosial		
	LinkedIn		28
	Twitter		32
	Facebook		36
	Instagram		40
	Mengikuti tantangan		
	Litterati		45
07	Pertanyaan Umum		46

TENTANG

CLEAN4 CHANGE

Clean4Change adalah gerakan global terbuka untuk mendorong aksi bersih-bersih, yang diluncurkan oleh Alliance to End Plastic Waste.

Sejak diluncurkan pada Hari Bumi tahun 2021, kami telah terhubung dengan audiens dari seluruh dunia dan mendorong mereka untuk menerapkan perilaku cinta kebersihan. Hingga kini, kami telah mengumpulkan lebih dari 1,5 juta sampah di seluruh dunia.

Kami percaya keterlibatan karyawan dan warga bisa terwujud jika semua orang meyakini bahwa menjaga kebersihan lingkungan adalah tanggung jawab bersama antara pemerintah, otoritas setempat, organisasi, dan individu.

Clean4Change berperan sebagai penggerak yang mendorong perubahan tersebut melalui edukasi, pemberdayaan, dan aksi kolektif.

TENTANG PERANGKAT INI

Perangkat ini dirancang untuk memberikan materi komunikasi untuk menarik dan memotivasi keikutsertaan karyawan Anda dan pemangku kepentingan lainnya di masyarakat.

Materi yang diuraikan dalam dokumen ini dapat diunduh dan disesuaikan, atau bisa juga digunakan sebagaimana adanya. Jika ada pertanyaan atau memerlukan bantuan, Anda dapat menghubungi clean4change@endplasticwaste.org

PESAN

Pesan kampanye ini dibuat berdasarkan gagasan bahwa

“Setiap aksi bersih-bersih selalu bermakna lebih”.

Untuk menciptakan gerakan daur ulang yang kuat, kita perlu menemukan cara agar daur ulang dapat diterima semua orang. Banyak orang yang merasa dekat dengan aktivitas pembersihan dan setiap kegiatan semacam ini merupakan jalan agar semua pihak memahami peranan perilaku mereka dalam membantu mengakhiri sampah plastik di lingkungan.

Panduan ini akan membantu Anda mengembangkan materi komunikasi internal dan eksternal dengan pesan, gaya visual, dan nada yang konsisten. Di dalam dokumen ini, Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut tentang cara menerapkan penyampaian pesan.

01 VISUAL UTAMA

GAMBARAN

Agar pengikut Anda mengetahui keterlibatan Anda dalam gerakan Clean4Change, visual yang selalu aktif dapat Anda gunakan kapan pun untuk kegiatan kampanye.



VISUAL
PELUNCURAN



VISUAL SELALU
AKTIF

VISUAL
UTAMA

PALET WARNA

Warna primer

Warna sekunder

Sekilas

HITAM
LANGIT
MALAM



C0 M0 Y0 K100

R0 G0 B0

#000000

HIJAU LAUT
DALAM

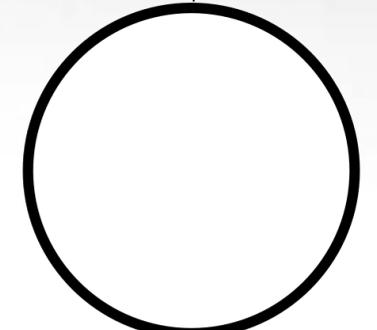


C90 M50 Y60 K40

R1 G72 B72

#014848

PUTIH



C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255

#FFFFFF

PALET WARNA

Warna primer

Warna sekunder

Sekilas

Terinspirasi dari lingkungan

HIJAU
RIMBA

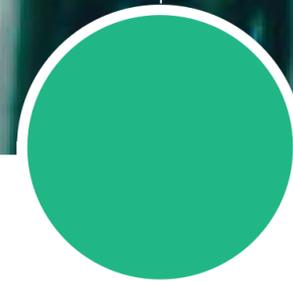
PIRUS
LAUT



C87 M25 Y78 K10
R4 G132 B192
#04845C



C83 M16 Y71 K2
R3 G153 B112
#039970



C75 M0 Y65 K0
R33 G182 B133
#21B685



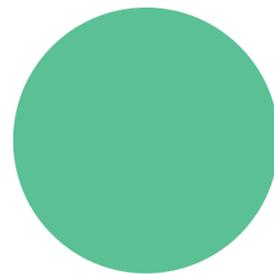
C32 M0 Y13 K0
R154 G255 B242
#9AFFF2



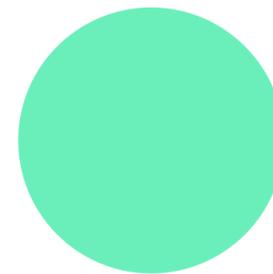
C63 M0 Y31 K0
R120 G216 B203
#78D8CB



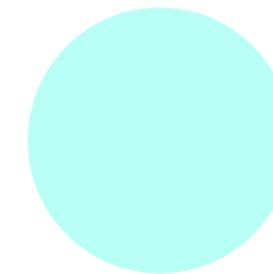
C79 M0 Y43 K0
R81 G196 B177
#51C4B1



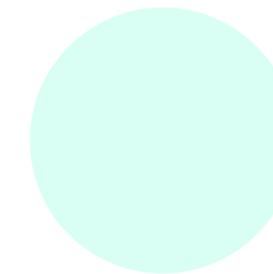
C85 M0 Y59 K0
R54 G214 B106
#36D69C



C71 M0 Y46 K0
R106 G239 B187
#6AEFBB



C23 M0 Y10 K0
R184 G255 B245
#B8FFF5



C12 M0 Y7 K0
R217 G255 B245
#D9FFF5

PALET WARNA

Warna primer

Warna sekunder

Sekilas

Terinspirasi dari waktu yang berbeda
dalam sehari

BIRU LANGIT
TENGAH HARI

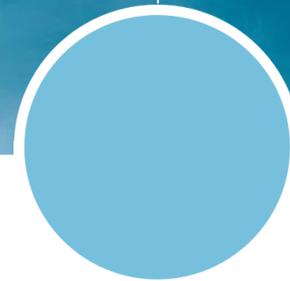
JINGGA LANGIT
SENJA



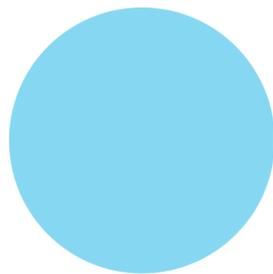
C100 M84 Y41 K41
R0 G43 B78
#002B4E



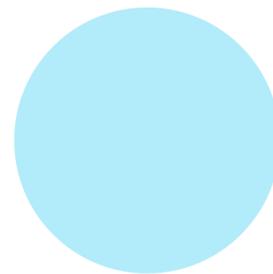
C100 M51 Y27 K13
R4 G93 B133
#045D85



C51 M8 Y7 K0
R118 G192 B221
#76C0DD



C42 M0 Y3 K0
R134 G216 B242
#86D8F2



C41 M0 Y8 K0
R178 G235 B249
#B2EBF9



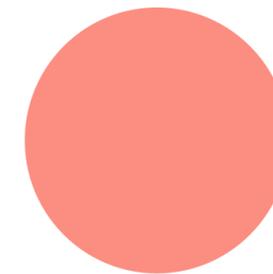
C0 M77 Y73 K0
R243 G97 B74
#F3614A



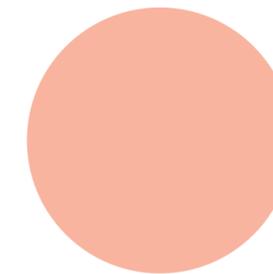
C11 M83 Y79 K1
R214 G79 B65
#D64F41



C7 M88 Y82 K1
R188 G60 B53
#BC3C35



C0 M58 Y40 K0
R252 G141 B129
#FC8D81



C0 M35 Y32 K0
R255 G184 B159
#FFB69F

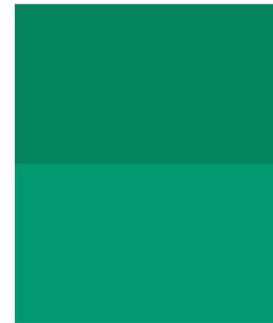
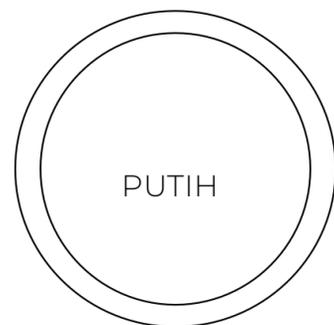
PALET WARNA

Warna primer

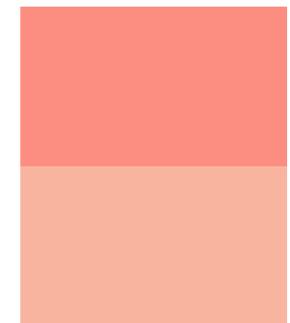
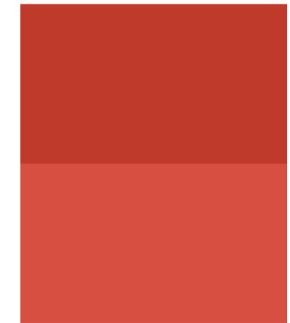
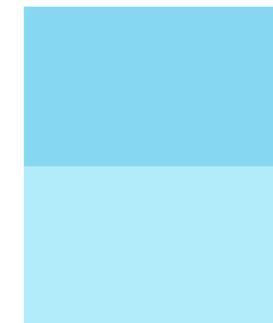
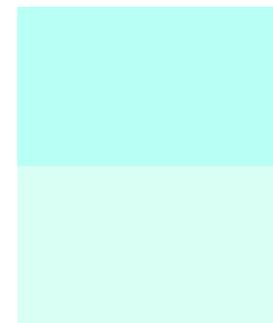
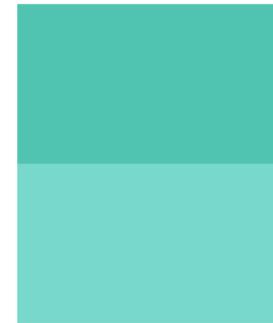
Warna sekunder

Sekilas

PRIMER



SEKUNDER



TIPOGRAFI

Penggunaan tipografi yang konsisten

Dengan menggunakan tipografi yang konsisten, merek Clean4Change menjadi terpadu.

Tipografi yang digunakan harus selalu jelas dan ringkas, sehingga mudah dibaca.

Teko Medium

Jenis huruf yang ringkas dan tebal, [Teko Medium](#) hendaknya digunakan untuk semua judul agar dapat menarik perhatian audiens yang dituju.

Montserrat Family

Jenis huruf [Montserrat Family](#) menyempurnakan tebalnya huruf Teko Medium, dan menghadirkan tampilan yang jelas dan sederhana untuk kebutuhan komunikasi.

Disarankan menggunakan [Montserrat Light](#) untuk teks biasa dan [Montserrat SemiBold](#) untuk penekanan.

Anda dapat mengunduh huruf tersebut pada tautan di atas.



02

LOGO KAMPANYE

LOGO

Gambaran

Area kosong & skala

Warna

Penggunaan yang salah



CLEAN4
CHANGE

[UNDUH DISINI](#)

LOGO

Gambaran

Area kosong & skala

Warna

Penggunaan yang salah

Area kosong



Sedikit area kosong di sekitar logo selalu diperlukan. Ukuran minimum area kosong ditentukan berdasarkan X, di mana 'X' sama dengan tinggi huruf 'C' pada kata Clean.

Skala



Agar semua sisi terlihat jelas, ukuran minimum Logo Merek adalah 25 mm (lebar) pada materi cetak dan 190px (lebar) pada ranah digital. Proporsi logo harus tetap dipertahankan pada situasi apa pun.

LOGO

Gambaran

Area kosong & skala

Warna

Penggunaan yang salah

Variasi warna

Penggunaan warna latar yang kontras dengan logo bertujuan untuk memastikan bahwa logo terlihat jelas dan mencolok.

HIJAU LAUT DALAM



Di atas
Warna
Putih



Terbalik



Di Atas
Gambar

PUTIH



Di Atas
Warna
Hitam



Terbalik



Di Atas
Gambar

LOGO

Gambaran

Area kosong & skala

Warna

Penggunaan yang salah

Hal-hal yang perlu dihindari

Harap tidak sedikit pun mengubah Logo Merek karena perubahan semacam itu akan mengaburkan makna dan mengurangi dampaknya.



Jangan mendistorsi



Jangan memutar



Jangan menambahkan efek drop shadow atau efek lainnya



Jangan gunakan warna yang tidak ada di palet warna



Jangan gunakan banyak warna



Jangan pisahkan elemen

03 CO-BRANDING

PEDOMAN

Tips co-branding

Lambang co-branding

Tips co-branding

Sebelum menggunakan merek co-brand kami, pastikan Anda mendapatkan izin yang sah dari tim Clean4Change dan mitra kami. Penting untuk mengikuti standar penggunaan logo Clean4Change dan logo mitra dengan cermat.

PENEMPATAN

Pastikan untuk menempatkan kedua logo secara sejajar horizontal.

PEMBATAS

Kedua logo dipisahkan oleh sebuah garis pembatas berwarna hitam. Warna garis pembatas dapat diubah menjadi putih jika diletakkan pada latar yang gelap. Ketebalan garis pembatas adalah 0,5 pt untuk penggunaan berukuran kecil hingga sedang, seperti Halaman Situs, Brosur A4, dsb. Untuk penggunaan yang lebih besar, ukuran ketebalan dapat disesuaikan dengan kebutuhan.

JARAK

Area bersih antara logo dan garis pembatas adalah selebar **X**, diukur dari sebelah kiri dan kanan masing-masing logo. Ukuran 'X' ditentukan berdasarkan tinggi huruf 'C' pada kata 'CLEAN4CHANGE' di bagian Lockup Logo.



Garis Pembatas



Contoh

[UNDUH DISINI](#)

PANDUAN

Tips co-branding

Lambang co-branding

Untuk organisasi

Untuk lainnya

Untuk organisasi dan lainnya

Lambang co-branding digunakan ketika organisasi ingin menunjukkan bahwa gambar yang mereka ambil adalah bagian kampanye program Clean4Change.

VERTIKAL



Powered by the Alliance to End Plastic Waste

HORIZONTAL



Powered by the Alliance to End Plastic Waste



PERATAAN

Pastikan teks Clean4Change, 'Didukung oleh', dan logo mitra dibuat rata kiri.

JARAK SPASI

Pastikan memberi jarak spasi yang konsisten di sekitar logo agar terlihat rapi.

[UNDUH DISINI](#)

04

ASET
OFFLINE

POSTER

Organisasi dapat mengunduh desain dan membagikannya kepada karyawan untuk dicetak di rumah ataupun di kantor.

Catatan:

Jika terdapat situasi yang memerlukan pengeditan, sebaiknya gunakan font berikut:

Font judul - [Teko Medium](#)

Font isi - [Montserrat](#)

[UNDUH DISINI](#)



POSTER
PELUNCURAN



POSTER SELALU
AKTIF

SPANDUK



Organisasi dapat mengunduh desain dan mencetaknya untuk digunakan.

[UNDUH DI SINI](#)

KAUS

Jika organisasi Anda memerlukan kaus untuk aktivitas tim Clean4Change, desain kaus tersedia pada tautan, dan Anda dapat memberikan merek bersama pada desain kaus dengan menyertakan logo organisasi Anda sebagaimana direferensikan.

[UNDUH DI SINI](#)



05

ASET ONLINE

COPYWRITING

Suara

Di media sosial, materi komunikasi harus dapat membentuk hubungan antara organisasi, masyarakat, dan individu.

Selain itu, komunikasi juga harus dapat mendorong optimisme tentang terwujudnya masa depan di mana semua orang ikut berperan dalam menjaga kebersihan lingkungan.

Tagar

Tagar resmi untuk semua konten media sosial adalah:

#Clean4Change

Tautan

Saat menyertakan tautan ke situs mikro Clean4Change, sertakan URL berikut:
www.clean4change.org

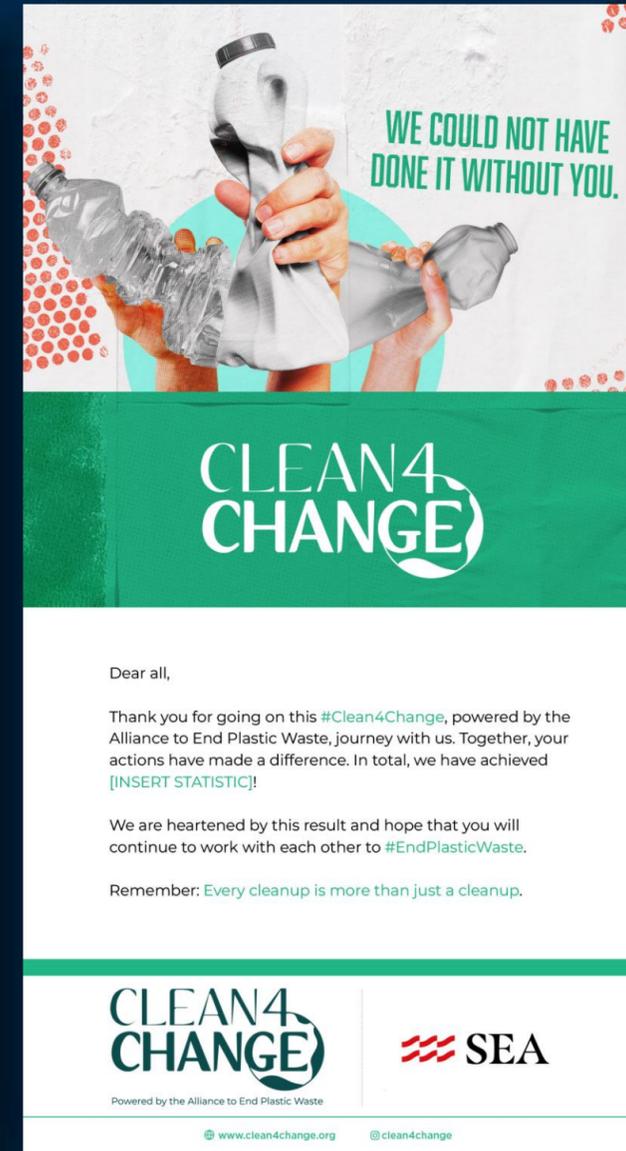
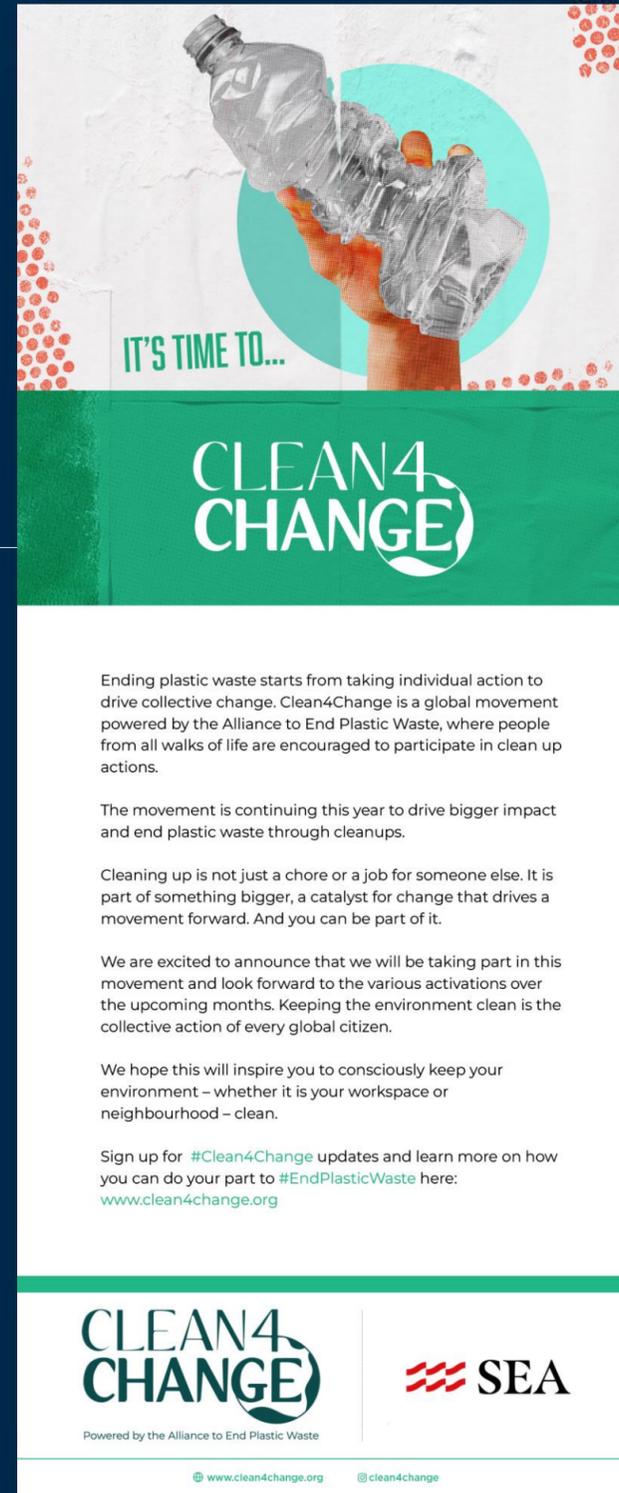
TEMPLAT E-MAIL UNTUK PESERTA

PENGUMU
MAN KAMPANYE

Catatan:

Teks yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki teks milik sendiri yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



RANGKUMAN
PASCAKAMPANYE

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

Catatan:

Teks, gambar, dan tanggal yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DISINI](#)



CUPLIKAN



POSTINGAN KEMITRAAN

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

Catatan:

Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



[INSERT DURATION], [INSERT STATISTIC].

Ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan organisasi mitra di #Clean4Change, sebuah gerakan yang didukung oleh @Alliance to End Plastic Waste.

Setiap tindakan yang Anda lakukan, seberapa pun besar atau kecilnya, berarti demi mewujudkan lingkungan yang lebih bersih dan perubahan yang lebih besar untuk #EndPlasticWaste.

Pelajari lebih lanjut tentang #Clean4Change dan bagaimana Anda dapat mengambil bagian di sini: clean4change.org



PEMBARUAN KAMPANYE



Dari seluruh penjuru dunia, Anda bergabung dengan kami di #Clean4Change, gerakan yang didukung oleh @Alliance to End Plastic Waste, dan bersama-sama kita telah berkontribusi mewujudkan lingkungan yang lebih bersih.

Namun, ini bukanlah akhir perjalanan kita. Masih banyak lagi yang dapat kita capai bersama untuk #EndPlasticWaste.

Di #Clean4Change, setiap aksi bersih-bersih selalu bermakna lebih.



RANGKUMAN KAMPANYE

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

Catatan:
Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



SEBELUM & SESUDAH V1



SEBELUM & SESUDAH V2

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

Catatan:

Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



[INSERT DURATION], [INSERT STATISTIC].

Ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan ANDA untuk Clean4Change, sebuah gerakan yang didukung oleh @Alliance to End Plastic Waste.

Setiap tindakan yang Anda lakukan, seberapa pun besar atau kecilnya, berarti demi mewujudkan lingkungan yang lebih bersih dan perubahan yang lebih besar untuk #EndPlasticWaste.

Pelajari lebih lanjut tentang #Clean4Change dan bagaimana Anda dapat mengambil bagian di sini: www.clean4change.org



KOMPILASI



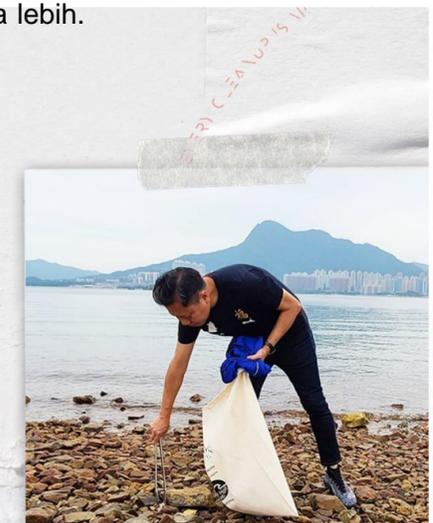
Dari seluruh penjuru dunia, Anda bergabung bersama kami dalam Clean4Change, gerakan yang didukung oleh @Alliance to End Plastic Waste, dan bersama-sama kita telah berkontribusi mewujudkan lingkungan yang lebih bersih.

Namun, ini bukanlah akhir perjalanan kita. Masih banyak lagi yang dapat kita capai bersama untuk #EndPlasticWaste.

Di #Clean4Change, setiap aksi bersih-bersih pembersihan selalu bermakna lebih.

“A huge thanks to our colleagues for their support and participation in this meaningful event!”

- Alex Liu, SEA



#CLEAN4CHANGE



Powered by the Alliance to End Plastic Waste



KUTIPAN

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

Catatan:

Teks, gambar, dan tanggal yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



CUPLIKAN



POSTINGAN KEMITRAAN

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

Catatan:

Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



PEMBARUAN KAMPANYE



RANGKUMAN KAMPANYE

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

Catatan:

Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye pembersihan yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



SEBELUM & SESUDAH

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

Catatan:

Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



KOMPILASI



KUTIPAN

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

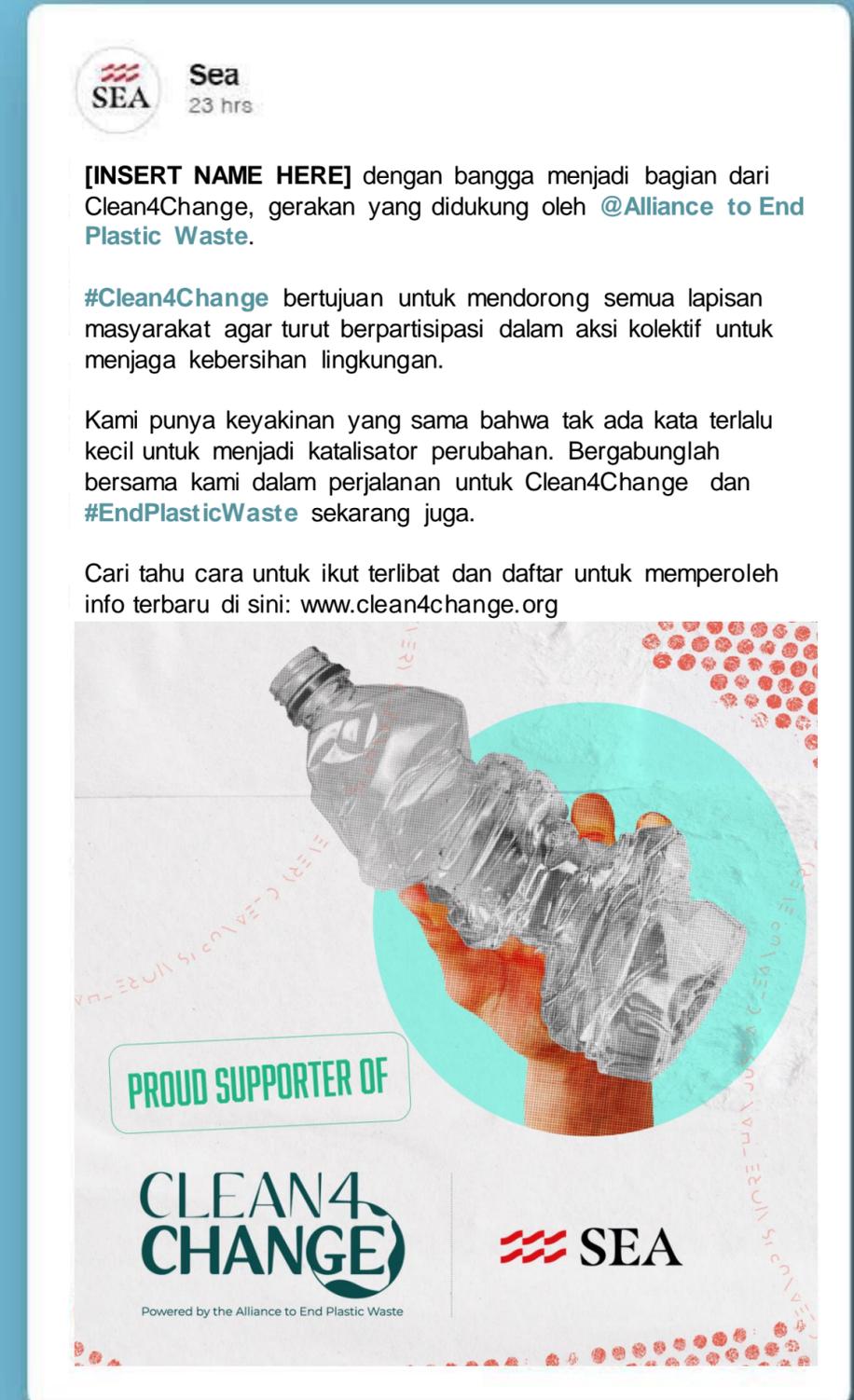
Catatan:

Teks, gambar, dan tanggal yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



CUPLIKAN



POSTINGAN KEMITRAAN

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

Catatan:

Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



PEMBARUAN KAMPANYE



RANGKUMAN KAMPANYE

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

Catatan:

Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan di media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



SEBELUM & SESUDAH V1



SEBELUM & SESUDAH V2

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

LinkedIn

Twitter

Facebook

Instagram

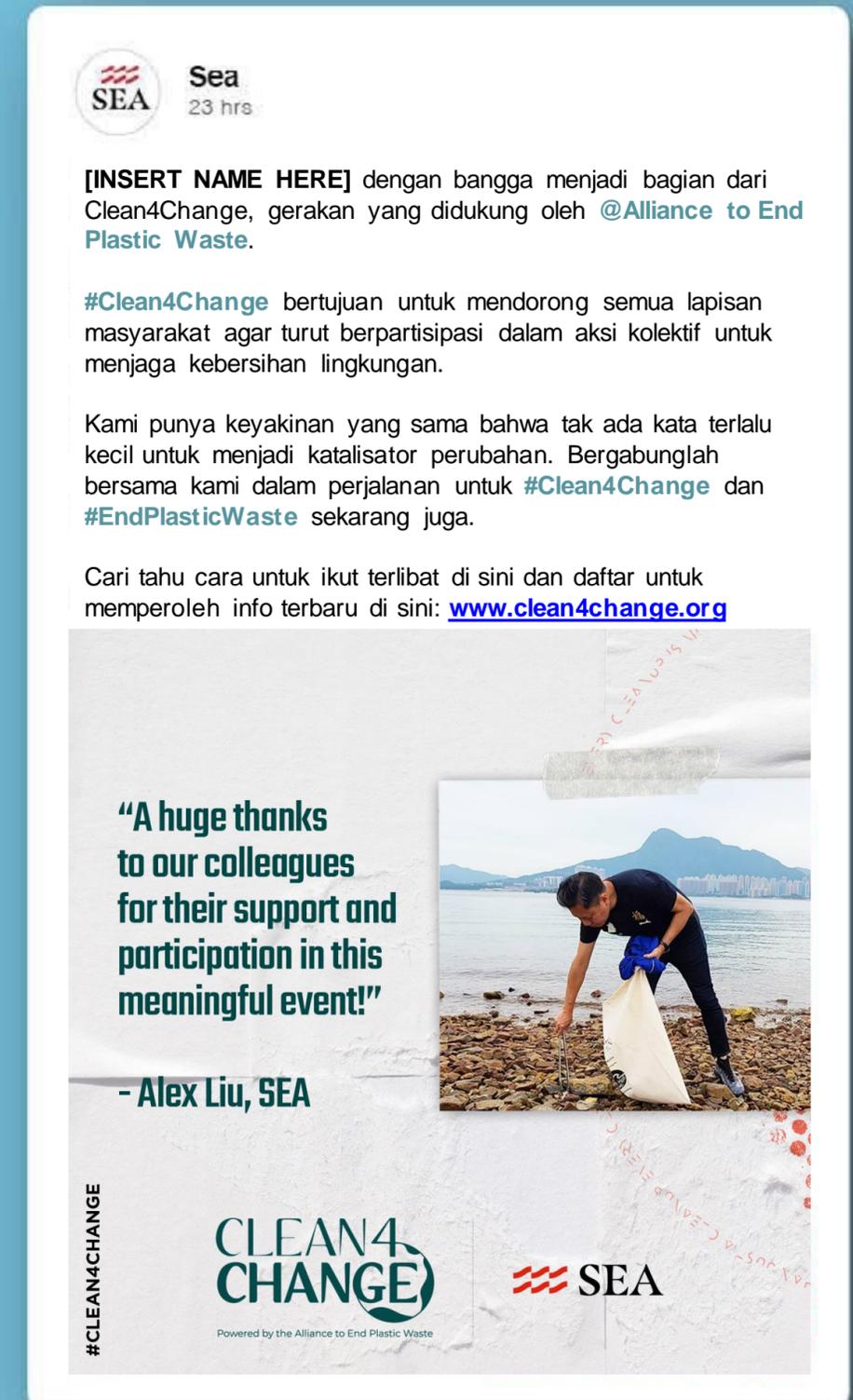
Catatan:

Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



KOMPILASI



KUTIPAN

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

- LinkedIn
- Twitter
- Facebook
- Instagram

Catatan:

Teks, gambar, dan tanggal yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)



CUPLIKAN



POSTINGAN KEMITRAAN

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

- LinkedIn
- Twitter
- Facebook
- Instagram

Catatan:

Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)

SEA

#CLEAN4CHANGE

XX,XXX
PEOPLE HAVE PLEDGED TO BE PART OF A BIGGER CHANGE

SEA Dalam kurun waktu **[INSERT DURATION]**, gerakan **@clean4change** , yang didukung oleh **@endplasticwaste**, telah berhasil mencapai **[INSERT STATISTIC]**.

Bahas tentang kekuatan kolektif komunitas untuk **#EndPlasticWaste!**

Ingin tahu lebih lanjut cara menjadi bagian dari **@clean4change**? Kunjungi laman mereka untuk mendapatkan info! **#Clean4Change**

PEMBARUAN KAMPANYE

SEA

#CLEAN4CHANGE

WE DID IT!
TOGETHER WE HELPED CLEAN XX LOCATIONS WITH XX VOLUNTEERS TO CREATE A CLEANER ENVIRONMENT FOR US ALL.

SEA Terima kasih telah bergabung bersama kami dalam perjalanan **@clean4change** , sebuah gerakan yang didukung oleh **@endplasticwaste!**

Kami harap Anda pun terinspirasi seperti kami dan melanjutkan perjalanan Anda sendiri untuk membersihkan lingkungan dan **#EndPlasticWaste** bersama orang-orang tercinta!

Ingat, setiap aksi bersih-bersih selalu bermakna lebih!

RANGKUMAN KAMPANYE

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

- LinkedIn
- Twitter
- Facebook
- Instagram

Catatan:

Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan media sosial.

[UNDUH DI SINI](#)

SEA

BEFORE

AFTER!

#CLEAN4CHANGE

Hamburg, Germany

SEA Inilah yang dimaksud dengan **#Clean4Change!** Kami bangga mendukung **@clean4change**, sebuah gerakan yang didukung oleh **@endplasticwaste**.

Ingin tahu cara yang bisa dilakukan untuk turut berkontribusi membersihkan lingkungan dan **#EndPlasticWaste**? Kunjungi **@clean4change**.

SEBELUM & SESUDAH V1

SEA

BEFORE

AFTER!

#CLEAN4CHANGE

Hamburg, Germany

SEA Meyakini bahwa setiap orang punya peran dalam upaya **#EndPlasticWaste**, dengan bangga kami mendukung **@clean4change**, sebuah gerakan yang didukung oleh **@endplasticwaste**.

Bergabunglah bersama kami dalam perjalanan **#Clean4Change!** Kunjungi **@clean4change** untuk mengetahui lebih lanjut cara berpartisipasi dalam gerakan ini.

SEBELUM & SESUDAH V2

ASET ONLINE

MEDIA SOSIAL

- LinkedIn
- Twitter
- Facebook
- Instagram

Catatan:
Teks dan gambar yang digunakan di sini adalah contoh. Jika Anda memiliki foto kampanye kegiatan bersih-bersih yang ingin Anda gunakan, silakan saja. Harap gunakan tagar #Clean4Change di semua postingan di media sosial.

[UNDUH DISINI](#)

SEA SEA

COLLECTIVE IMPACT

MEXICO

GERMANY

NETHERLANDS

SEA Dalam kurun waktu **[INSERT DURATION]**, gerakan **@clean4change**, yang didukung oleh **@endplasticwaste**, berhasil mencapai **[INSERT STATISTIC]**.

Bahas tentang kekuatan kolektif komunitas untuk **#EndPlasticWaste!**

Ingin tahu lebih lanjut cara menjadi bagian dari **@clean4change**? Kunjungi laman mereka untuk mendapatkan info! **#Clean4Change**

KOMPILASI

SEA SEA

“A huge thanks to our colleagues for their support and participation in this meaningful event!”

- Alex Liu, SEA

#CLEAN4CHANGE

CLEAN4CHANGE
Powered by the Alliance to End Plastic Waste

SEA

SEA Terima kasih telah bergabung bersama kami dalam perjalanan **@clean4change**, sebuah gerakan yang didukung oleh **@endplasticwaste!**

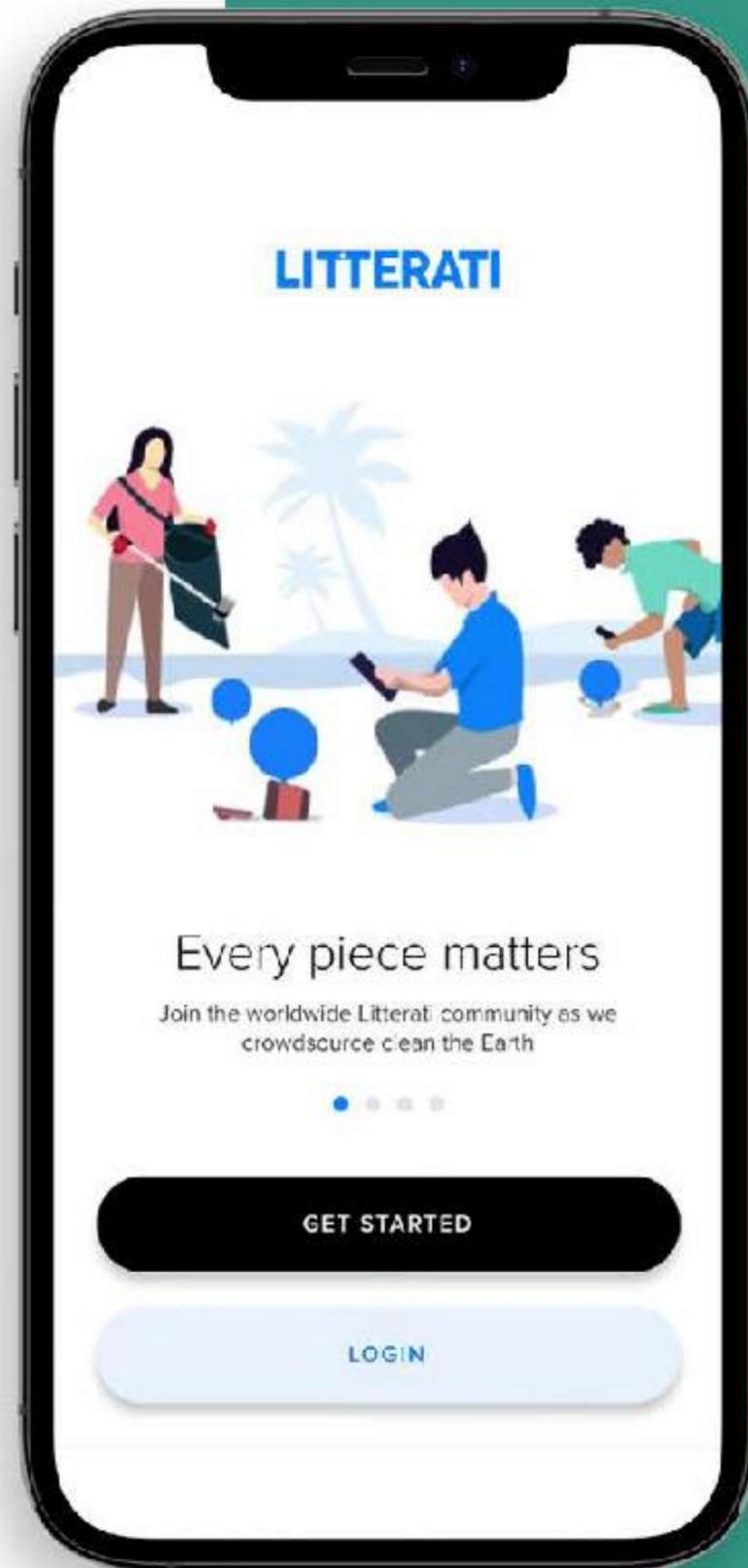
Kami harap Anda pun terinspirasi seperti kami dan melanjutkan perjalanan Anda sendiri untuk membersihkan lingkungan dan **#EndPlasticWaste** bersama orang-orang tercinta!

Ingat, setiap aksi bersih-bersih selalu bermakna lebih!

KUTIPAN

06 MENGIKUTI TANTANGAN

LITTERATI



Apa itu Literatti?

Tersedia di [iOS](#) dan [Android](#), Litterati adalah aplikasi seluler gratis yang menggunakan teknologi AI untuk memberdayakan masyarakat dalam upaya membersihkan bumi. Tak hanya itu, pengguna pun dapat berkontribusi ke Basis Data Sampah Global urun daya yang mencatat berbagai jenis sampah yang ditemukan di suatu lokasi.

Untuk memastikan bahwa tindakan yang diambil dapat dicatat secara akurat, setiap perusahaan harus menyediakan kode tantangan Litterati unik mereka kepada rekan dan kerabat karyawan mereka. Data ini akan disusun di dasbor dan tersedia jika dibutuhkan.

Untuk informasi lebih lanjut tentang cara kerja Litterati, silakan [unduh panduan ini](#).

Pertanyaan Umum

Kapan Clean4Change dilaksanakan?

Clean4Change adalah gerakan global terbuka untuk mendorong aksi pembersihan, yang diluncurkan oleh Alliance to End Plastic Waste.

Siapa yang menjadi bagian dari Clean4Change?

Clean4Change adalah a inisiatif global dan kami menyambut baik perusahaan anggota, mitra, organisasi, dan masyarakat untuk berpartisipasi dan membantu kami menciptakan dampak yang lebih besar untuk gerakan kolektif kami.

Apa URL kampanye dan tagar media sosial yang digunakan?

www.clean4change.org | #Clean4Change | @Clean4Change di Instagram

Sebagai perusahaan yang berpartisipasi dalam Clean4Change, daftar aset apa saja yang akan kami terima untuk lebih mendorong partisipasi aktif peserta?

Perusahaan yang berpartisipasi akan mendapatkan seperangkat perlengkapan yang menyertakan pesan dan aset kreatif berikut ini:

- | | |
|------------------|-------------------------|
| 1. Logo Kampanye | 4. Kaus |
| 2. Poster | 5. Templat E-mail |
| 3. Spanduk | 6. Templat Media Sosial |

Untuk setiap permintaan atau pertanyaan tentang aset, Anda dapat menghubungi kontak berikut: clean4change@endplasticwaste.org

Bisakah keluarga & teman dari karyawan berpartisipasi dalam Clean4Change?

Ya! Ini sangat dianjurkan—teman dan keluarga dapat berpartisipasi dengan mengadakan kegiatan pembersihan sendiri. Semakin banyak orang yang berpartisipasi, semakin besar dampak yang dapat kita buat. Setiap perusahaan harus menyediakan [kode tantangan Litterati unik](#) mereka sendiri untuk keluarga dan teman dari karyawan agar tindakan yang mereka lakukan dapat tercatat dengan kode dan perusahaan yang tepat di perspektif dasbor data (yang tersedia jika dibutuhkan).

Bagaimana cara menggunakan aplikasi Litterati selama kampanye Clean4Change?

Penggunaan aplikasi Litterati sangat mudah. Setelah karyawan memasukkan kode tantangan yang disediakan perusahaan dan mendaftar untuk tantangan Clean4Change, mereka dapat langsung mengumpulkan sampah yang berserakan di lingkungan sekitar untuk kemudian difoto.

Ambil foto sampah dengan kamera aplikasi Litterati. Klik Unggah untuk mempostingnya.

Aplikasi secara otomatis memberi geo-tag pada gambar menggunakan alat LitterAI di aplikasi Litterati dan merekomendasikan jenis sampah yang harus dikumpulkan. Cukup konfirmasi tag tersebut dan alat LitterAI akan terus mempelajari. Setelah memotret sampah yang sudah dikumpulkan, silakan

Apakah Litterati tersedia di iOS & Android?

Ya, aplikasi ini tersedia di kedua platform tersebut secara gratis. Silakan unduh di sini—[iOS](#), [Android](#)

Di mana saya bisa mendapatkan detail lebih lengkap tentang aplikasi Litterati?

Berikut ini [Tutorial YouTube](#) dan halaman [Pertanyaan Umum](#) Litterati agar pengguna dapat mengenal lebih dekat aplikasi tersebut. Informasi tambahan lainnya tersedia di [situs web](#) aplikasi.

THANK YOU

For updates on the Clean4Change movement, please visit our website or follow our social media channels.



Powered by the Alliance to End Plastic Waste

www.clean4change.org

[clean4change](#)

